

# INZERCE

## v časopisu Paragraf

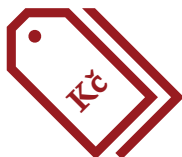
### Základní informace

- Barevná reklama
- **Rozměry:** 210 x 280 mm
- **Periodicita:** 1x za měsíc (v době výuky)
- **Nejbližší termín pro dodání podkladů:** vždy 20. předchozího měsíce.



**Náklad:** 400 kusů  
**Odhadovaná čtenost:**  
3 čtenáři na 1 časopis  
**Formát:** 210 mm x 280 mm

**Vazba:** V1  
**Periodicita:** měsíčník v době  
výuky, tj. březen, duben,  
květen, říjen, listopad, prosinec



**Celá vnější zadní strana přebalu:** 5 000 Kč  
**Celá vnitřní strana přebalu – naproti titulní straně:** 4 500 Kč  
**Celá vnitřní strana přebalu – naproti zadní straně:** 4 000 Kč  
**Proužek inzerce v textu o rozměrech 210x70mm:** 3 000 Kč  
**Logo na úvodní stránce:** 3 000 Kč  
**Propagace při prodeji časopisu (vkládání propagačních materiálů do časopisu, případně jejich nabízení společně s časopisem):** 6 000 Kč  
**Uvedení v tiráži:** 2 000 Kč  
**Uvedení na webu:** 500 Kč  
**Roll-up při prodeji Paragrafu:** dohodou



### Balíčky:

1. Jedna stránka inzerce/vložení propagačních materiálů, do časopisu, příp. jejich nabízení společně s časopisem + logo na úvodní stránce + uvedení v tiráži jako sponzor - 9 000 Kč (sleva až 1 000 Kč)
2. Proužek inzerce v textu + logo na úvodní stránce + uvedení v tiráži – 7 200,- (sleva 800 Kč)

# Paragraf





### **Základní podmínky:**

dodržení daných rozměrů (+ spadávka 3 mm)  
minimální rozlišení 300 dpi  
barevnost CMYK

### **Uzavření smlouvy**

- a) Smlouva je uzavřena závaznou elektronickou objednávkou obsahující obchodní jméno, IČ, fakturační adresu a kontaktní e-mailovou adresu. Dále zadavatel specifikuje druh a rozsah požadované inzerce.
- b) Podklady pro inzerce musí být dodány vydavateli včas, nejpozději do 20. dne v měsíci předcházejícímu vydání čísla, a to v elektronické podobě na kontaktní e-mailovou adresu vydavatele.
- c) Vydavatel potvrdí doručení objednávky a podkladů na kontaktní e-mailovou adresu zadavatele.

### **Zadavatel**

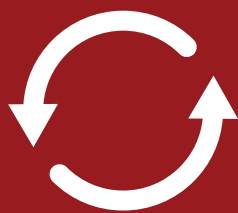
- a) Zadavatelem se rozumí objednatel, který si objedná šíření reklamy.
- b) Zodpovídá za včasné dodání podkladů pro inzerce.
- c) Pokud zadavatel dodá podklady pro tisk po redakční uzávěrce, je povinen zaplatit plnou cenu objednané služby, v takovém případě však vydavatel nezaručuje vytištění inzerce. Pokud vydavatel v tomto případě uveřejní inzerát dle objednávky, je oprávněn si účtovat k ceně služby 50% přírůžku.
- d) Pokud zadavatel dodá inzerce v jiném formátu a zpracování než stanoví parametry inzerce, vydavatel si vyhrazuje právo takovou inzerce nevytisknout a účtovat si plnou cenu dané služby, nedohodnely se vydavatel se zadavatelem na jiném řešení.

### **Vydavatel**

Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout uveřejnit podklady s pornografickým či erotickým obsahem, podklady, které jsou v rozporu s právním řádem České republiky a jiné podklady, které uzná za nevhodné.

### **Platební podmínky**

- a) Vydavatel má povinnost zaslat fakturu se splatností 14 pracovních dnů ode dne uzavření smlouvy zadavateli do deseti pracovních dnů ode dne uzavření smlouvy, pokud dohoda nestanoví jinak, přičemž zadavatel je povinen poukázat peníze na účet nejpozději do prvního dne měsíce vydání dalšího čísla časopisu.
- b) Při prodlení v placení si vydavatel vyhrazuje právo na navýšení smluvní ceny o 0,5 % původní neuhrazené částky za každý den prodlení.



### **Reklamace:**

Nebude-li vinou vydavatele zveřejněna reklama odpovídající objednávce zadavatele, má zadavatel právo na přiměřenou slevu z ceny nebo na opětovné zveřejnění reklamy dle objednávky v nejbližším následujícím vydání časopisu. Vydavatelovo zavinění musí být prokazatelné.



### **Dlouhodobý**

Máte-li v úmyslu inzerovat nejméně ve třech po sobě jdoucích měsících, nabízíme slevu 20 %, při šesti nabízíme slevu 30 % na jakýkoli druh inzerce UK media v každém jednom měsíci.

### **Studentské spolky a neziskové organizace**

Patříte-li do této skupiny zákazníků, nabízíme jednorázovou slevu ve výši 20 %. Při dlouhodobější spolupráci jsme otevřeni jednání i o vyšším procentu slevy.

V případě Vašeho zájmu je možno po individuální dohodě sjednat i jiné formy spolupráce.



### **Závěrečné ustanovení**

Tyto všeobecné podmínky upravují smluvní vztahy mezi občanským sdružením UK media, U Kříže 661/8, 158 00, Praha 5, IČ: 28553322 (dále jen vydavatel) a zadavatelem při šíření reklamy a jiné inzerce - v časopisu Paragraf

### **Kateřina Kratochvílová**

e-mail: [kratochvilova@ukmedia.cz](mailto:kratochvilova@ukmedia.cz)

tel: +420 739 431 042

### **Iveta Bartošová**

e-mail: [bartosova@ukmedia.cz](mailto:bartosova@ukmedia.cz)

tel: +420 737 439 329

